

A green L-shaped line with arrowheads at both ends. One arrowhead points to the right, and the other points downwards.

KSIĘGA ZNAKU

1 LOGO FIRMY

Wersja podstawowa

Tak prezentuje się nowe logo Spółki Restrukturyzacji Kopalń S.A. Pełni ono najistotniejszą rolę w tożsamości i identyfikacji spółki.

Cele, które przyświecały przy jego tworzeniu, to prostota, tak by łatwo było je zapamiętać i żeby w pełni oddawało działalność SRK.

Wszystkie te elementy połączone zostały w spójną całość.


W pierwszej kolejności w oczy rzuca się sygnet, czyli symbol graficzny w kształcie kwadratu. Oznacza nieruchomości, którymi SRK dysponuje. Tworzy go strzałka odzwierciedlająca drogę od przejęcia pokopalnianych terenów, poprzez rewitalizację, do stworzenia możliwości ich ponownego zagospodarowania. Otwiera to drogę rozwoju nowym właścicielom, dlatego sygnet celowo zostaje niedomknięty. Puentą tego procesu jest slogan marki – KIERUNEK PRZEMIAN.

Logotyp uzupełnia duży akronim nazwy firmy – SRK. Zastosowana w nowym logotypie kolorystyka górnicza, czyli zieleń i czerni nawiązują do wieloletniej tradycji firmy.



Proporcje

Podczas stosowania znaku należy zwrócić uwagę, by wszystkie jego elementy były użyte w podanych proporcjach, zgodnie z umieszczonymi tu zasadami wymiarowania.

 dowolna jednostka miary
(podstawa wymiarowania)



► Pole ochronne

Polem ochronnym nazywamy obszar wokół znaku, na którym nie wolno umieszczać żadnych elementów graficznych czy tekstów.

Wysokość sygetu jest tu podstawową jednostką. Należy zachować odległość co najmniej jednej wysokości wokół całego logo.



Minimalne wielkości

Logotyp nie powinien mieć rozmiarów mniejszych, niż podane wielkości minimalne.

Wielkości minimalne uzależnione są od techniki reprodukcji, za pomocą której będzie on nanoszony na poszczególne nośniki.

Niedopuszczalne jest zmniejszanie znaku powodujące utratę czytelności któregośkolwiek z jego elementów.

MATERIAŁY DRUKOWANE



←→
min. szerokość 20 mm

MATERIAŁY CYFROWE



←→
min. szerokość 200 px

Warianty logotypu

Logo skrócone stosuje się w sytuacjach, kiedy nie może być użyte pełne logo spółki. Mowa tu przede wszystkim o drobnych elementach, aby maksymalizować czytelność znaku.

Logo z pełną nazwą spółki stosuje się na oznakowaniu siedziby firmy i/lub jej oddziałów czy punktów oraz w uzasadnionych przypadkach, w których konieczna jest pełna identyfikacja spółki.

The image shows the short logo variant, which consists of the letters 'OSRIK' in a bold, green, sans-serif font. The letter 'O' is stylized as a square with a downward-pointing arrow on its right side.The image shows the full logo variant, which consists of the letters 'OSRIK' in a bold, green, sans-serif font, with the full name 'Spółka Restrukturyzacji Kopalń S.A.' in a smaller, black, sans-serif font below it. The letter 'O' is stylized as a square with a downward-pointing arrow on its right side.

Umieszczanie na zdjęciach

Logo może być również używane na zdjęciach, jeżeli pozwala na to kontrast tła.

Na ciemnych miejscach obrazu należy używać wersji jednobarwnej białej, na jasnych kolorowej lub jednobarwnej czarnej.

W przypadku użycia na tłach kolorowych należy używać wersji jednobarwnej białej.

Zawsze należy upewnić się, że obraz/zdjęcie nie zaburza czytelności logo.



▶ Nieprawidłowe użycie

Podane obok przykładowe sposoby modyfikacji są niedopuszczalne.



Pionowa zmiana proporcji



Pozioma zmiana proporcji



Deformowanie



Prezentowanie na małokontrastowym tle

Kolorystyka



PANTONE Green 356



PANTONE Process Black C



CMYK 95/0/100/27



CMYK 0/0/0/100



RGB 0/125/50



RGB 0/0/0



HEX #007D32



HEX #000000